

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES

Asignatura: **Cultura Popular Argentina**
Carga horaria: 4 horas cátedra semanales
Profesores: Ariel Ingas y Eugenia Almeida

1. INTRODUCCION

La cultura es una red simbólica que se construye en la interacción social. Un código cultural específico nos socializa en modos particulares de habitar al mundo. La clase de Cultura Popular Argentina se propone, como experiencia de enseñanza-aprendizaje, acompañar al estudiante en un recorrido interpretativo para que comprenda algunos rasgos de la cultura argentina en un contexto latinoamericano.

La experiencia cultural se percibe, registra y aprehende por contacto con la vida cotidiana. La clase se ofrece como un espacio de realización de algunas expresiones culturales pero sobre todo de lectura, análisis y discusión acerca de tales manifestaciones con el propósito de que el estudiante adquiera herramientas que le permitan contextualizar, describir, analizar y argumentar sobre su experiencia cultural así como asumir posiciones propias respecto a los diferentes temas abordados por la cátedra.

La clase de Cultura Popular Argentina se plantea, también, como un espacio de integración de los contenidos estudiados en las clases de Historia argentina y Literatura argentina. Un espacio en el cual los alumnos puedan poner en relación esos conocimientos a la hora de interpretar y valorar diferentes aspectos de la cultura popular argentina.

Nuestra propuesta se basa en la relación permanente y dialéctica entre teoría y realidad cotidiana, promoviendo que los alumnos puedan encontrar instancias reales de aplicación de las reflexiones que lleven a cabo en el aula. Si bien la incorporación de nuevos conocimientos es uno de los objetivos de la materia, buscaremos hacer hincapié en la adquisición de competencias específicas que colaboren con una visión crítica de la realidad. Intentaremos trabajar cada tema sobre los intereses que los alumnos manifiesten, alentándolos a que amplíen ese área de interés.

Nuestra propuesta pedagógica se enmarca en una relación personal con cada alumno, en un clima democrático, que promueva la participación y el respeto mutuo.

2. OBJETIVOS GENERALES

Se espera que el alumno logre:

- Tomar contacto y conocer algunas manifestaciones de las culturas populares y realidades históricas, sociales y culturales que identifican a nuestro país como parte de América Latina.
- Adquirir un marco conceptual que permita el análisis y comprensión de dichas manifestaciones.

- Reflexionar y discutir acerca de la cultura desde una actitud abierta, crítica y responsable.
- Conocer y comprender algunos temas-ejes de nuestra vida cotidiana.
- Comprender diversas situaciones y acontecimientos de su vida cotidiana en la ciudad de Córdoba y en Argentina.
- Reflexionar sobre las diferencias y similitudes de nuestra cultura con la propia.
- Desarrollar una lectura crítica, basada en el análisis y en la puesta en juego de los contenidos teóricos de la materia.
- Comprender la experiencia cultural en la que participan, a partir de la lectura y la reflexión sobre diversos aspectos de nuestra cultura.
- Participar activamente en diversos eventos culturales realizados en la ciudad de Córdoba.

3. CONTENIDOS

Los contenidos de este curso se han agrupado en torno a dos ejes que se desarrollarán de manera paralela en función de los objetivos anteriormente mencionados.

1- **Antropología y Cultura**

- Concepto de Cultura. Cultura como relación y producción. La cultura como lugar de tensión entre distintos proyectos de sociedad: cristalización temporal de las relaciones sociales que están en juego.
- El mito como estructurador del sentido común. Los procesos de cambio cultural. Identidad y globalización.
- Cultura argentina: Heterogeneidad y mestizaje, diversidad y tensión dinámica.

2- **Manifestaciones de la cultura popular Argentina**

• **ARGENTINA HOY Y AYER**

La población crisol de razas. La sociedad (salud, educación y sistema de gobierno). El gaucho como símbolo de la argentinidad. Unitarios y federales. El peronismo. Evita. El Che Guevara. La década del '70. Semana de la memoria: museo LA PERLA. Argentina, un país democrático.

• **LUGARES ARGENTINOS**

Buenos Aires, la reina del Plata. Argentina en fiestas: el carnaval: festejos en las diferentes regiones. Las cataratas del Iguazú. Jujuy, Salta, Tucumán. Mendoza. Fiesta de la vendimia. San Luis. Bariloche y los glaciares. Ushuaia.

• **CÓRDOBA**

Córdoba: La Docta, Reforma universitaria del 18. Festival doma y folclore – Cosquín. Mapa cultural (museos, galerías de arte, lugares relacionados con el hacer cultural cordobés). Cordobazo. Identidad cordobesa.

• **COSTUMBRES ARGENTINAS**

Los platos criollos tradicionales en las diferentes regiones del país. El mate.

Las empanadas. Los alfajores y el asado. La cocina de hoy. Reuniones con amigos y familias, el folclore que implica el asado, el truco, el fútbol.

- **ARGENTINA Y EL ARTE**

Las letras. La música. Las peñas folclóricas y el baile. El cuarteto y otros ritmos. Música popular urbana y música popular rural. La pintura

- **ARGENTINA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

La radio. La televisión: programas que hicieron historia. El cine nacional. El cine hoy. Los diarios.

4. METODOLOGIA

a-) Dos clases teórico- prácticas semanales.

b-) Realización de actividades complementarias: salidas y visitas guiadas o sugeridas, análisis de películas o documentales.

c-) Las actividades complementarias se plantean como momentos de participación en acontecimientos y hechos culturales concretos. Mediante la proyección de películas y documentales se pretende realizar un breve recorrido estético que acompañe la reflexión y la discusión de los temas planteados.

El planteo metodológico intenta mirar a la cultura en los diferentes *mundos de la vida* que la originan. Es por eso que se la aborda desde el humor, la música, la literatura, las conversaciones en familia, lo que el estudiante observa y escucha en la calle (graffitis, expresiones coloquiales, etc.)

5. EVALUACION

Se recomienda al alumno tener muy en cuenta el sistema de cursado, promoción y regularización establecido por la Universidad y el CRI. Lo que determina la condición del alumno es el resultado de la combinación de dos aspectos: calificaciones y asistencias.

CALIFICACIONES	ASISTENCIA	CONDICIÓN
Nota de 8 o más en todas las evaluaciones	Mínima del 90%	Promoción directa: No se rinde examen ni coloquio final
Promedio de 7 o más sobre el total de evaluaciones y nota mínima de 6.	Mínima del 80%	Promoción indirecta: Se rinde coloquio o examen especial.
Promedio inferior a 7 y nota mínima de 4.	Mínima del 75%	Alumno regular: Rinde final (escrito y oral)
Nota inferior a 4.	Menos del 75%	Alumno libre: Pierde el derecho a examen y acreditación final.

En el caso de Cultura Popular Argentina, se registran cuatro notas correspondientes a las siguientes instancias de evaluación:

1) Primer examen parcial.

- 2) Segundo examen parcial.
- 3) Promedio de dos trabajos prácticos (uno oral y otro escrito).
- 4) Calificación de seguimiento: Lectura previa del material, tareas encargadas y participación en clase.

Se puede recuperar un examen parcial y un trabajo práctico. La nota por lectura, tareas encargadas y participación en clase **no se recupera**.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AAVV; *Debates en la Cultura Argentina 2005-2006, Tomo I*, Cultura Nación, Suma cultura, Emecé, Bs. As. 2007.

AAVV; *Debates en la Cultura Argentina 2005-2006, Tomo II*, Cultura Nación, Suma cultura, Emecé, Bs. As. 2007.

AAVV; *Debates en la Cultura Argentina 2005-2006, Tomo III*, Cultura Nación, Suma cultura, Emecé, Bs. As. 2007.

AAVV; *Debates en la Cultura Argentina 2005-2006, Tomo IV*, Cultura Nación, Suma cultura, Emecé, Bs. As. 2007.

AAVV; *La Fotografía en la Historia Argentina, Bs. As, Tomo II*. 2005.

AAVV; *La Fotografía en la Historia Argentina, Bs. As, Tomo III*. 2005.

AAVV; *La Fotografía en la Historia Argentina, Bs. As, Tomo IV*. 2005.

ARCINIEGAS, Germán; *El continente de siete colores. Historia de la cultura en América Latina*. Editorial Sudamericana, Bs. As, 1965.

CANALS FRAU, Salvador; *Las poblaciones indígenas de la Argentina*. Hyspamerica, Biblioteca Argentina de Historia y Política, Bs. As., 1986.

CECCHINI, Daniel y MANCINELLI, Jorge *Silencio por sangre. La verdadera historia de papel prensa*. Colección Sur, Bs. As. 2010.

DA SILVA CATELA, Ludmila; *No habrá flores en la tumba del pasado*. Ediciones al Margen, La Plata, 2002.

GALASSO, Norberto *La larga lucha de los argentinos*, Ediciones de pensamiento nacional, Volver a Soñar, Buenos Aires. 1995.

GIORGIS, Marta; *Antropología, Manual de cátedra*; Imprenta Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 1994.

GORDILLO, Mónica (ed) *Actores, prácticas, discursos en la Córdoba combativa. Una aproximación a la cultura política de los 70*. Ferreyra editor, Córdoba, 2001.

KUSCH, Rodolfo; *Esbozo de una antropología filosófica americana*, Estudios Filosóficos, Castañeda, Bs. As., 1991.

KUSCH, Rodolfo; *Geocultura del Hombre Americano*, Fernando García Cambeiro, Bs. As., 1976.

Revista Caras y caretas, año 45, n° 2196. Buenos Aires. Marzo 2006.

Revista Umbrales, Crónicas de fin de siglo, Especial sobre el Cordobazo, año 6, n° 11, Abril 1999, Córdoba.

SARAVIA, Mariano; *La sombra azul*; Córdoba, 2005.

SEOANE, M. y SANTA MARÍA, V. *El Cordobazo, los 20 días que conmovieron a la Argentina*, Especial Caras y caretas, cuaderno n° 8, Bs. As., 2009.

SIERRA, Malú; *Mapuche, gente de la tierra*. Donde todo es altar. Ed. Sudamericana, Bs. As., 2000.