

UNIVERSIDAD BLAS PASCAL
CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES
Asignatura: CULTURA POPULAR ARGENTINA II (CPA II)
Carga horaria: 4 horas cátedra semanales

I. INTRODUCCIÓN

*“Está claro que el Otro me parece diferente;
Pero lo mismo le ocurre a él:
Para él, yo soy el Otro.”*
Ryszard Kapuscinski

Según dice Josefina Ludmer, “Como cada cultura es una determinada experiencia del tiempo no es posible una nueva (un nuevo mundo) sin una transformación de la experiencia”. Tomando esta frase de la pensadora argentina como guía de nuestro trabajo, la clase de Cultura Popular Argentina propone una experiencia de enseñanza-aprendizaje a través de la cual los alumnos puedan conocer algunos aspectos relevantes de la cultura argentina y, a través de este conocimiento, profundizar interpretativamente su estadía en el país. Parte de esta experiencia de enseñanza- aprendizaje hunde sus raíces en la propuesta de establecer lazos entre la cultura argentina y su cultura de origen, alentando a los alumnos a poner en cuestión ciertos aspectos “naturalizados” de cada cultura, invitándolos a reconocer la importancia de la participación activa de cada sujeto en su cultura, su tiempo y su lugar.

La clase de Cultura Popular Argentina se plantea, también, como un espacio de integración de los contenidos estudiados en las clases de Historia argentina y Literatura argentina. Un espacio en el cual los alumnos puedan poner en relación esos conocimientos a la hora de interpretar y valorar diferentes aspectos de la cultura popular argentina.

Nuestra propuesta se basa en la relación permanente y dialéctica entre teoría y realidad cotidiana, promoviendo que los alumnos puedan encontrar instancias reales de aplicación de las reflexiones que lleven a cabo en el aula. Si bien la incorporación de nuevos conocimientos es uno de los objetivos de la materia, buscaremos hacer hincapié en la adquisición de competencias específicas que colaboren con una visión crítica de la realidad. Intentaremos trabajar cada tema sobre los intereses que los alumnos manifiesten, alentándolos a que amplíen esa área de interés.

Nuestra propuesta pedagógica se enmarca en una relación personal con cada alumno, en un clima democrático, que promueva la participación y el respeto mutuo.

II. OBJETIVOS

Que los alumnos logren:

1. Tomar contacto y conocer algunas manifestaciones de las culturas populares que identifican a nuestro país.

2. Adquirir un marco conceptual de análisis y comprensión de dichas manifestaciones.
3. Desarrollar una lectura crítica, basada en el análisis y en la puesta en juego de los contenidos teóricos de la materia.
4. Reflexionar y discutir acerca de la cultura desde una actitud abierta, crítica y responsable.
5. Conocer y comprender algunos temas-ejes de la vida cotidiana en Argentina.
6. Explicarse diversas situaciones y acontecimientos de su vida cotidiana en Córdoba y en Argentina.
7. Trabajar en grupo activamente, reconociendo la importancia de incorporar visiones diferentes para la construcción de una mirada más abarcadora.
8. Construir una actitud de apertura, ejercitando la capacidad de ver, reconocer, aceptar y comprender al “otro”, respetando su diferencia.
9. Comprender la experiencia cultural en la que participan, a partir de la lectura y la reflexión sobre diversos aspectos de nuestra cultura.
10. Participar activamente en diversos eventos culturales realizados en la ciudad de Córdoba.

III. CONTENIDOS

- **CULTURA**

Definiciones. Aspectos individuales y sociales de la cultura. Dimensiones de la cultura. La falsa dicotomía entre cultura popular y “alta cultura”. Estereotipos culturales. Latinoamérica. La cultura argentina.

- **ARGENTINA HOY Y AYER**

La población. Heterogeneidad. Pobladores nativos. Argentina negra. Los inmigrantes. Diversidad cultural. La formación histórica del Estado Argentino. La cultura mixta versus la cultura impuesta. La sociedad (salud, educación y sistema de gobierno). Símbolos y fechas patrios. Sistema económico. Lenguas y religiones. Argentina en Latinoamérica. Personalidades históricas: Eva Perón, Che Guevara, Madres y abuelas de Plaza de mayo.

- **LUGARES ARGENTINOS**

Geografía y climas. Regiones: NOA – NEA – Patagonia – Centro – Cuyo. Perfil cultural, flora, fauna, sitios históricos, perfil productivo, atractivos turísticos y principales ciudades de cada región.

- **COSTUMBRES ARGENTINAS**

Festividades populares. Juegos tradicionales. Creencias populares. Gastronomía: principales ingredientes de la cocina argentina. Diferencias regionales. Relaciones entre áreas productivas y variaciones gastronómicas. La comida como ritual: el asado. El mate como práctica cultural.

- ARGENTINA Y EL ARTE

La literatura. Relación entre literatura y política. La música: tango, folclore, cuarteto, rock. Algunos representantes de las artes plásticas.

- CÓRDOBA

Identidad Cultural. La Córdoba conservadora, la Córdoba combativa. La Reforma Universitaria de 1918, El Cordobazo, impacto sobre la cultura. Córdoba hoy.

- LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ARGENTINA

El efecto del escenario mediático en la construcción de la cultura argentina.

- DEBATES ACTUALES EN LA SOCIEDAD ARGENTINA

(Este eje temático será trabajado de modo transversal a partir del análisis de diversos temas abordados a lo largo del semestre. Se priorizará aquellos temas por los que los alumnos se sientan interpelados. Como propuesta inicial se sugiere: La ley de medios, los juicios históricos, el rol de los Espacios de Memoria, el reconocimiento de diversas minorías).

IV. METODOLOGÍA

Se trabajará semanalmente con dos *clases teórico-prácticas*. Asimismo, se propondrá a los alumnos (semanalmente) la participación activa en alguna manifestación cultural (recitales, muestras, presentaciones, bailes, jornadas, debates, etc.). Se realizarán salidas a algún lugar significativo en la historia y la cultura de nuestra ciudad. Se trabajará, fundamentalmente, con material periodístico. Está previsto también el trabajo con soportes audiovisuales.

V. EVALUACIÓN

Se recomienda al alumno tener muy en cuenta el sistema de cursado, promoción y regularización de materias establecido por la Universidad y el CRI. Lo que determina la condición del alumno es el resultado de combinar dos aspectos: calificaciones y asistencia.

CALIFICACIONES	ASISTENCIA	CONDICIÓN
Nota de 8 ó más en todas las evaluaciones	Mínima del 90%	Promoción directa: No se rinde examen ni coloquio final
Promedio de 7 ó más sobre el total de evaluaciones y nota mínima de 6	Mínima del 80 %	Promoción indirecta: Se rinde coloquio o examen especial. Debe aprobarse con 7 ó más
Promedio inferior a 7 y nota mínima de 4	Mínima del 75 %	Alumno regular: Rinde examen final (escrito y oral)
Nota inferior a 4	Menos del 75 %	Alumno libre: Pierde el derecho a examen y acreditación final.

En el caso de Cultura Popular Argentina, se registran cuatro notas correspondientes a las siguientes instancias de evaluación:

1. Primer examen parcial.
2. Segundo examen parcial.
3. Promedio de trabajos prácticos.
4. Calificación de seguimiento: Lectura previa del material, tareas encargadas y participación en clase.

Se puede recuperar un trabajo práctico y un examen parcial. La nota por lectura, tareas encargadas y participación en clase no se recupera.